

RÉAMENAGEMENT DE LA PLACE DE LA LIBERTÉ

Quartier
Chennevières

Mercredi 3 avril 2024 – 18h – Maison de Quartier de Chennevières

Compte-rendu n°4

Atelier Participatif

Un futur quartier à l'attractivité renouvelée

Les objectifs de l'atelier de ce soir

Un futur quartier à l'attractivité renouvelée

- Rappeler le contexte du projet d'évolution de la place et de la centralité et poursuivre les échanges amorcés lors des précédentes réunions
- Présenter la maîtrise d'œuvre retenue par la ville pour la place : L'Agence' Folléa-Gautier
- Présenter les grandes lignes du projet d'aménagement de Carrefour
- Recueillir vos souhaits et vos avis quant aux ambitions pour le quartier

Les participants

Un futur quartier à l'attractivité renouvelée

35 personnes ont participé à l'atelier dont :

- Une grande majorité des participants a participé aux précédentes réunions
- 65 % des personnes présentes ont participé à la balade urbaine

Ville de Conflans-Sainte-Honorine :

- Grégory FÖLDI, Directeur des Services Techniques
- Mickaël DECLERCK, Responsable Vie Economique Locale, Ville de Conflans
- Matthieu GARANCHER & Eva PELLERIN, Citallia
- Maxime BARDOU & Lisa FELLINI, Agence Folléa-Gautier

Porteurs de projet Carrefour sur la parcelle Carrefour :

- Yohan DEMASSE, Directeur de la Transition Urbaine, Carrefour Property
- Edouard LETAILLEUR, DGA Développement urbain chez Nexity Apollonia.
- Marc NICOLADZE, Directeur Montage et Développement, Nexity Héritage

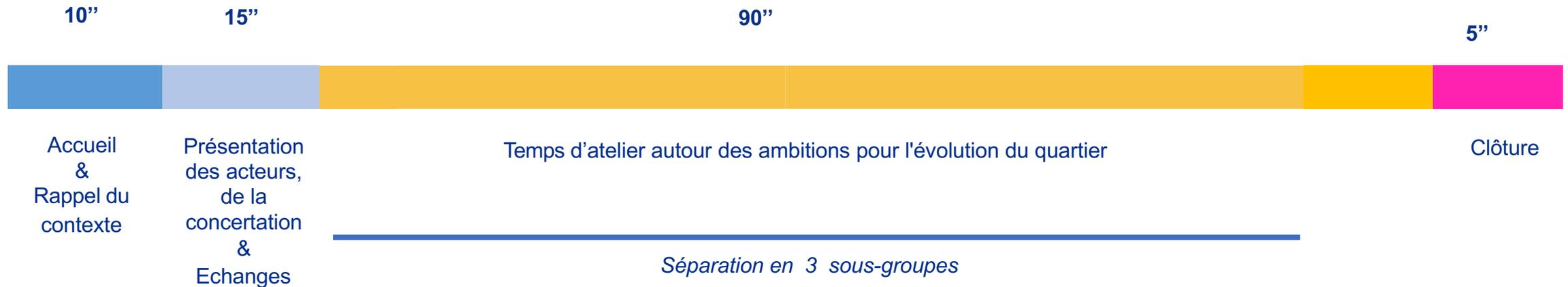
Animation de la réunion et compte-rendu :

- Iris DENIAU & Émilie WALKER, Agence Eker



Déroulé de l'atelier

Un futur quartier à l'attractivité renouvelée



Rappel du contexte

La Ville de Conflans a engagé une première phase de concertation en 2018-2019 pour recueillir différentes attentes sur le projet de réaménagement des espaces publics de la place de la Liberté et de ses abords.

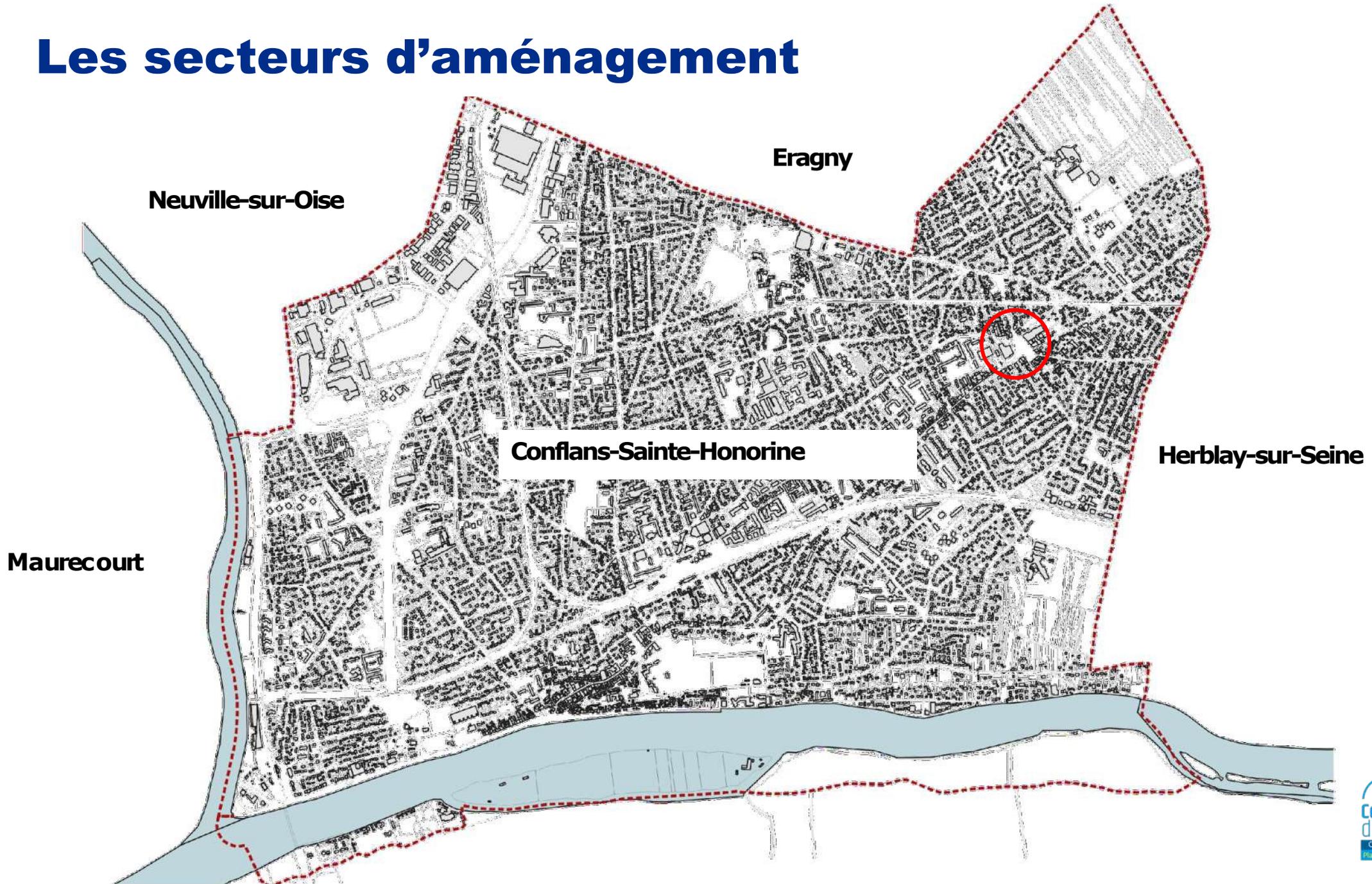
Plusieurs invariants y ont été ainsi identifiés :

- **Rationaliser les voies** de circulation,
- Créer de nouveaux espaces publics destinés à développer de **nouveaux usages** de l'espace public pour en conforter le **caractère dynamique, convivial et apaisé**,
- **Végétaliser, renaturer** la place,
- **Organiser autrement le stationnement**, selon un volume pouvant satisfaire les besoins du site,
- **Mettre en valeur les commerces** en pieds d'immeubles.

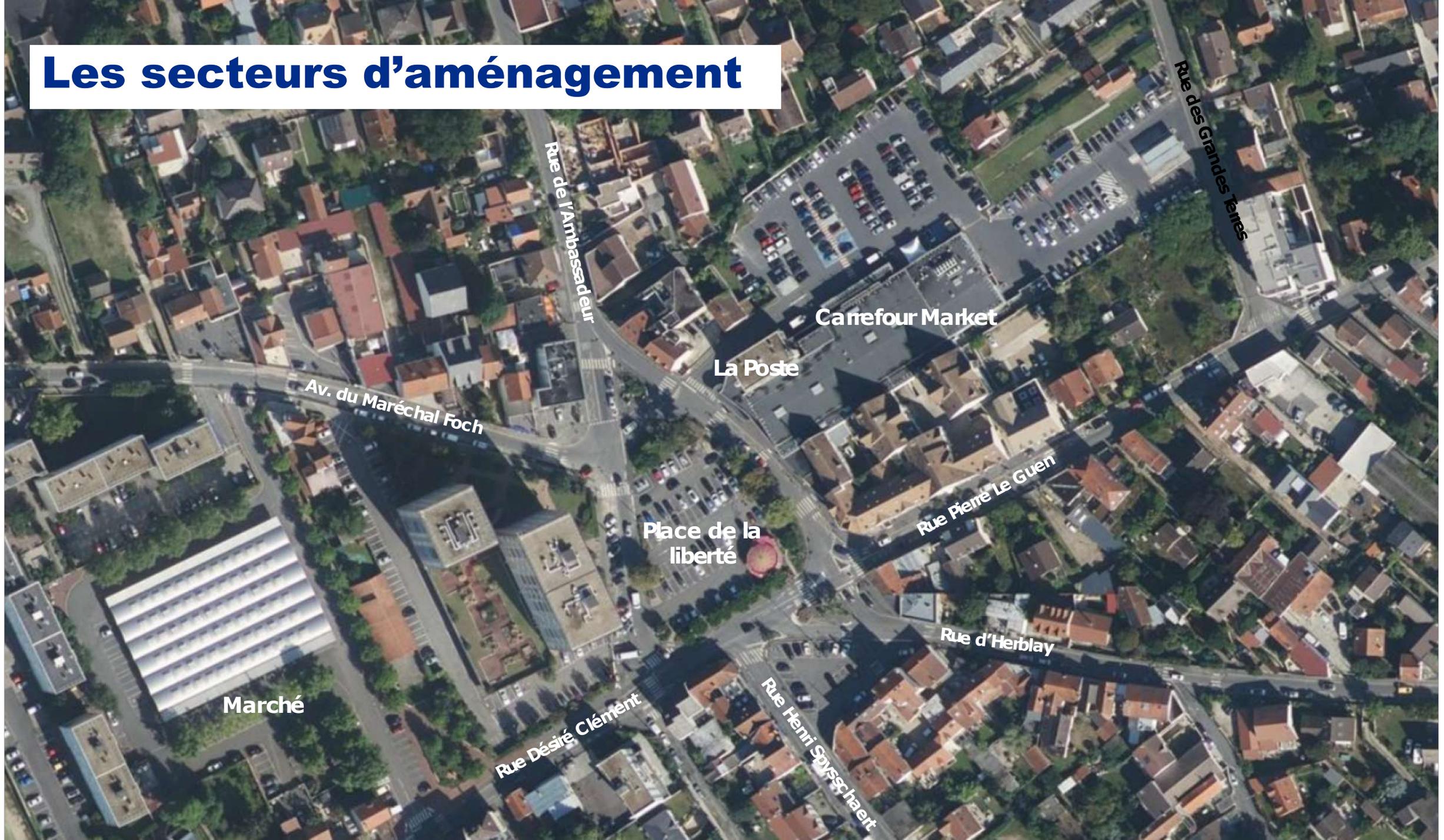
Depuis, la Ville de Conflans a désigné CITALLIA pour superviser en son nom les études devant mettre en œuvre ce projet.

Dans ce cadre, l'agence de concertation EKER, intervenant déjà sur la précédente phase de concertation a également été désignée pour parachever cette démarche.

Les secteurs d'aménagement



Les secteurs d'aménagement



Rue de l'Ambassadeur

Rue des Grandes Terres

Carrefour Market

La Poste

Av. du Maréchal Foch

Rue Pierre Le Guen

Place de la liberté

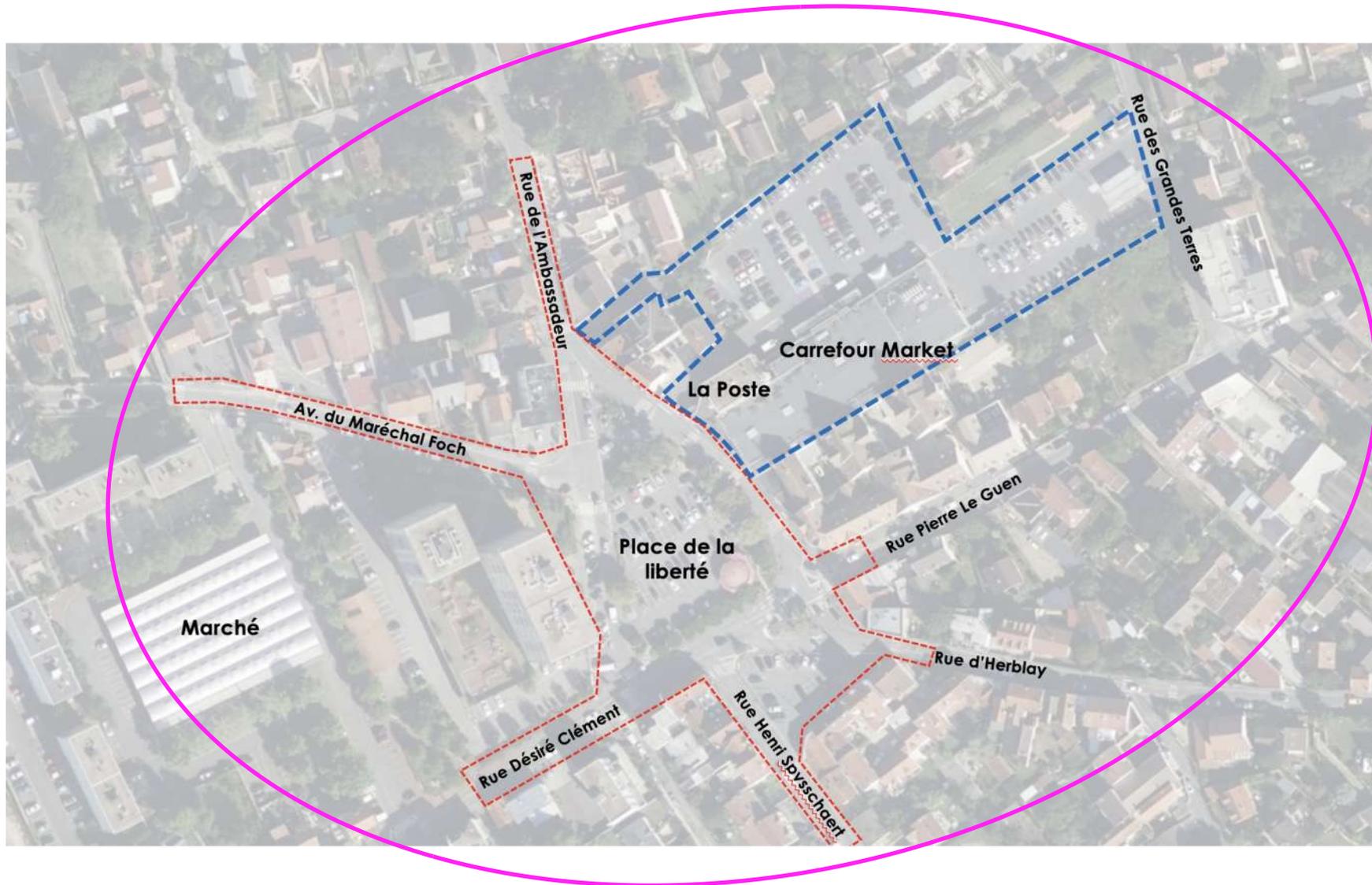
Rue d'Herblay

Marché

Rue Desiré Clément

Rue Henri Spyschaert

Deux projets pour le quartier



La centralité en mutation

Projet sur foncier Carrefour

Modernisation et déplacement du magasin & Aménagement urbain
Projet Carrefour

Projet Ville

Réaménagement des espaces publics

La place et ses abords, une centralité en mutation

La transformation du quartier, second centre-ville de la commune

Les principes :

- **Développer un lieu de vie attractif pour le quartier**
 - Revaloriser le cadre paysager
 - Simplifier le schéma de circulation et redonner une place plus importante aux piétons et vélo
- **Conforter cette centralité :**
 - Conserver le supermarché au sein du quartier, ce qui implique de le déplacer et moderniser le Carrefour sans rupture d'activité
 - Renforcer l'attractivité des commerces et créer de de nouveaux commerces de proximité
- **Accueillir de nouveaux habitants**
- **Accompagner le vieillissement de la population actuelle** et lui proposer une offre de service spécifique, via la la création d'une résidence senior

Qui fait quoi ?

Anime et restitue la **concertation**.
agence eker

Les habitants, les commerçants, les acteurs de santé, les associations, les usagers du quartier



CONFLANS
SAINTE-HONORINE

GRAND PARIS
SEINE & OISE
COMMUNAUTÉ URBAINE

Yvelines
Le Département

Décident et définissent les objectifs d'aménagement. Pilotes de l'aménagement des voiries et des espaces publics.

Travail **partenarial**

citallia
pour des territoires d'avenir

Pilote les études du projet de réaménagement des espaces publics

VILLES & COMMERCES



carrefour property

h.
nexity

Pilotage du projet de modernisation du magasin et d'aménagement urbain se son périmètre avec l'appui de Nexity Héritage spécialisé dans la régénération urbaine.



FG ERA
INGENIEURS CONSEIL

Folléa-Gautier
paysagistes urbanistes

Maîtrise d'œuvre désignée fin mars : urbanistes, paysagistes, experts circulation et stationnement.

Deux concertations mais des réunions mutualisées

Les invariants pour les deux projets

- **Le réaménagement de la place de la Liberté avec le développement de nouveaux usages**
 - La végétalisation
 - L'optimisation du stationnement et la réduction des espaces dédiés à la voiture
 - L'amélioration de la place des piétons et vélos
 - La reconfiguration des circulations
- **La restructuration du supermarché Carrefour**
- **La construction de nouveaux logements, de services et de commerces en RDC**
 - La création d'un nouveau supermarché Carrefour
 - La création de logements avec 400 à 500 nouveaux habitants
 - La création de nouveaux locaux dédiés aux commerces et aux services qui viendront compléter le tissu commercial existant et s'y intégrer
 - La requalification de l'offre de stationnement
 - La création d'une nouvelle voirie
 - La création d'une résidence senior



Deux concertations, deux porteurs de projets pour deux projets distincts mais des réunions mutualisées

La Maîtrise d'œuvre désignée

Synthèse de l'intervention de Maxime BARDOU, Paysagiste et urbaniste FOLLÉA-GAUTIER

RÉAMENAGEMENT DE LA PLACE DE LA LIBERTÉ - *Quartier Chennevières*
ATELIER PARTICIPATIF – 3 AVRIL 2024



Synthèse de l'intervention de Maxime BARDOU, Paysagiste et urbaniste à l'Agence FOLLÉA-GAUTIER

- Le maître d'œuvre, Folléa-Gautier, est représenté ce soir par Maxime BARDOU et Lisa FELLINI.
- Maxime BARDOU présente le groupement désigné. Il explique l'enjeu pour eux de « prendre le train en marche », et confirme avoir reçu tous les éléments déjà produits, qui constituent leur matière pour travailler. Le groupement est accompagné par un bureau d'études spécialisé sur les sujets de mobilités, circulations et des stationnements.
- Maxime Bardou présente l'Agence Folléa Gautier et quelques références de projets réalisés. Il explique que la végétalisation est un enjeu particulier dans le travail de l'agence. Il précise que l'enjeu d'attractivité des commerces est primordial dans la réflexion pour faire un espace de vie.
- La méthode de travail de l'agence part toujours de l'histoire du quartier pour ancrer la réflexion, en dé-zoomant pour avoir un regard global. Il s'agit de trouver un équilibre très fin entre maintenir les circulations, et regagner des espaces pour les piétons, pour les terrasses pour les commerces, etc.
- Il est indiqué que l'équipe de maîtrise d'œuvre est en écoute ce soir.

La Maîtrise d'œuvre désignée

Agence Folléa-Gautier paysagistes-urbanistes (mandataires)
ERA ingénieurs et conseil

FG
Folléa-Gautier
paysagistes urbanistes

ERA
INGENIEURS CONSEIL



















Le propriétaires du foncier du Carrefour

Yohan DEMASSE,
Directeur de la Transition Urbaine
CARREFOUR PROPERTY

RÉAMENAGEMENT DE LA PLACE DE LA LIBERTÉ - *Quartier Chennevières*
ATELIER PARTICIPATIF – 3 AVRIL 2024



VILLES & COMMERCES

Carrefour Property - Nexity

- Avec ses quelques 5000 magasins en France, Carrefour est depuis toujours un acteur **ancré au cœur des territoires, vivant aux côtés des habitant.e.s.**
- Dans le cadre de son plan de transformation, le Groupe Carrefour souhaite jouer un rôle prépondérant dans le **développement urbain et durable des territoires.**
- Carrefour entreprend donc la **transformation de son modèle historique** et adapte ainsi certains de ses actifs à leur nouvel environnement urbain, **tout en tenant compte des évolutions des modes de consommation.**
- Dans ce contexte, Carrefour s'est associé à Nexity Héritage. **Cette filiale de Nexity est spécialisée dans la régénération urbaine soit travailler à partir de ce qui est « déjà là »**, transformer du foncier déjà artificialisé pour lui donner une seconde vie, réhabiliter des bâtiments obsolètes, leur redonner de la valeur d'usage, surélever des immeubles existants, préserver la richesse du vivant et de la biodiversité et mettre en valeur le patrimoine remarquable.



Source : Concertation (2019)



Quel est le point de départ ?

- **La restructuration du supermarché Carrefour est liée à plusieurs constats :**
 - Un supermarché vieillissant et peu chaleureux qui ne répond plus aux attentes de la clientèle
 - Un site peu adapté au regard des enjeux de transition écologique
- **Elle a comme objectifs de :**
 - Conforter l'offre alimentaire dans le quartier dans un format adapté, innovant et de grande proximité
 - Proposer un écosystème commercial et de services : diversifié, pérenne et complémentaire aux autres polarités de la ville
 - S'inscrire dans les transformations du territoire et des modes de consommation
 - Proposer une mixité fonctionnelle pour une ville habitée et variée

Calendrier prévisionnel

- **Fin avril 2024** : désignation de l'équipe d'architecte chargé de réaliser le projet
- **Juin / juillet 2024** : ateliers participatifs sur la conception du projet
- **Automne 2024** : préparation du permis de construire
- **2025** : démarrage travaux

Synthèse de l'intervention des porteurs de projet sur la parcelle Carrefour :

- Yohan DEMASSE, expose la stratégie et la réflexion de Carrefour. Il rappelle que cela fait 30 ans que Carrefour est implanté à Chennevières. Le constat est que les modes de consommation ont beaucoup évolué, Carrefour, initiateur de la transition alimentaire, doit aussi traduire son image de marque dans son immobilier. La direction de la transition urbaine accompagne le renouvellement du commerce pour le repenser et lui donner une nouvelle vie pour les trente ou 40 prochaines années en y intégrant les enjeux environnementaux, les enjeux sociétaux, etc.
- Le groupe Carrefour a fait le choix de chercher un partenaire pour l'accompagner sur ces enjeux de transformation : le groupe Nexity a été sélectionné, représenté ce soir par Édouard LETAILLEUR.
- Yohann DEMASSE rappelle que malgré la mobilisation du directeur de magasin et de son équipe (une trentaine de personnes), le site est vieillissant. Le magasin est mal dimensionné, mal organisé, énergivore. Des logements sont aujourd'hui vacants au-dessus du magasin, et dénaturent le paysage à l'échelle du quartier. Le parking est utilisé, mais il n'est pas satisfaisant, et il est dangereux.
- La parcelle est complètement artificialisée, imperméabilisée. Il est important de faire évoluer cette parcelle.
- Le groupe Carrefour souhaite travailler avec les riverains via une concertation sur son projet pour adapter se dernier à l'enseigne mais aussi aux habitants et usagers du quartier. Cette démarche de concertation nourrira le projet. Il est précisé que l'on se trouve au tout début du projet.

La démarche de concertation

Emilie WALKER,
AGENCE EKER

RÉAMENAGEMENT DE LA PLACE DE LA LIBERTÉ - *Quartier Chennevières*
ATELIER PARTICIPATIF – 3 AVRIL 2024



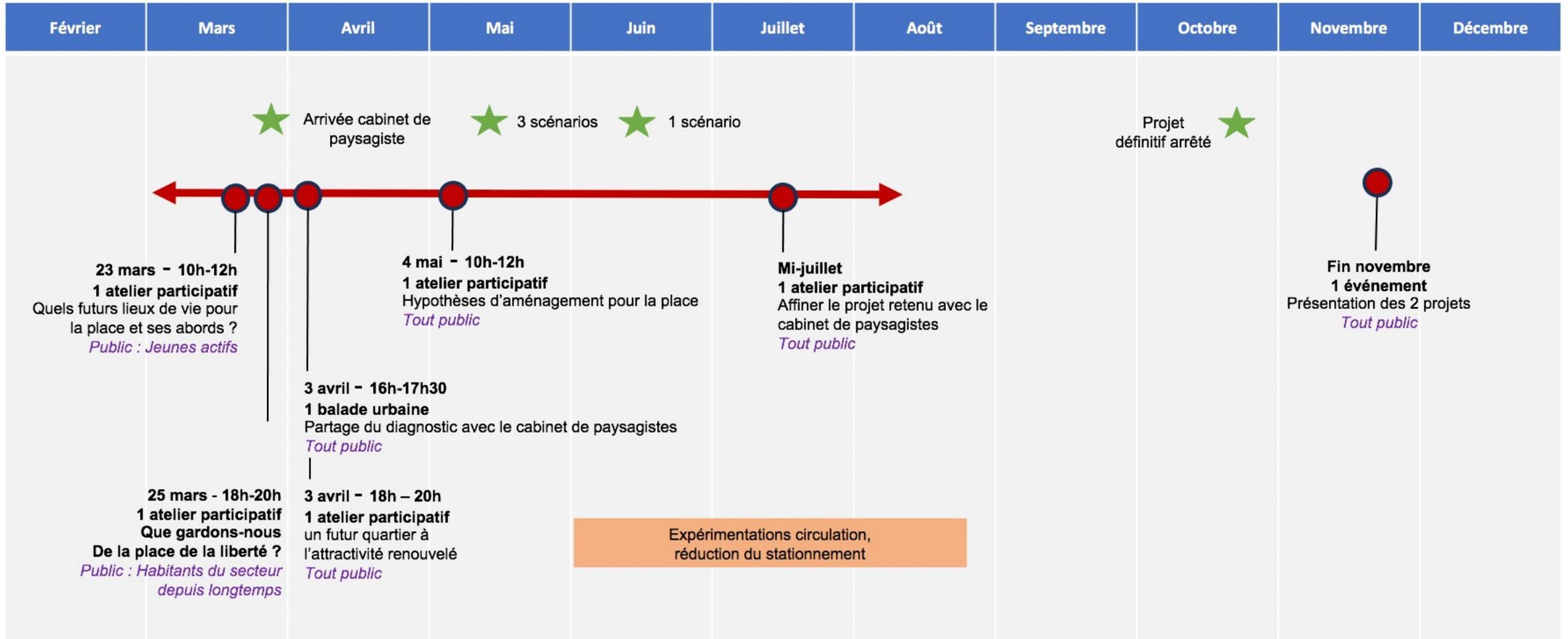
Les principes pour la concertation

Règles du jeu

1. Des informations fiables
2. Des sujets de concertation clairs
3. Un espace en ligne pour suivre la concertation
4. Un travail itératif entre la concertation et le maître d'œuvre pour l'aménagement de la place de la Liberté



Le calendrier de la concertation



Échanges

- **Un participant demande : Qui prendra la décision finale pour le projet de place ?**
- La Ville indique que ce sont les élus qui décident, avec l'appui des avis du comité technique, du comité utilisateurs. Les élus sont donc très en attente des différents avis pour éclairer la décision.

- **Un participant demande : Le boulevard central, plan guide présenté en 2019, qu'en est-il ?**
- La Ville précise qu'à ce stade de la concertation, les scénarios de réaménagement de la place qui vont être proposés ne sont pas encore dessinés ni définis. Le projet de création d'un boulevard central ne constitue pas, à ce jour, un scénario avéré par la ville. Ces éléments ont été indiqués et présentés lors de la réunion publique de décembre.

- **Intervention de M. Blot qui représente le collectif de Chennevières. Il rappelle son intervention lors de la réunion de quartier de mars dernier.**
- Il rappelle que Chennevières tient son nom de la culture du chanvre et expose l'historique du quartier, rattaché à Conflans-Sainte-Honorine que certains peuvent avoir tendance à opposer.
- Que reste-t-il de notre place ? Il rappelle l'attachement des habitants à l'histoire de cette place. Il indique que le stationnement est nécessaire, indispensable à l'activité commerciale, médicale (100 commerces, plus de 30 professionnels médicaux, 9 établissements financier...).
- Il indique que l'intégrité de la place est à conserver pour les animations. Il évoque une pétition signée par plus de 200 familles demandant le maintien de la fête foraine annuelle.
- Il indique que le collectif partage le souhait d'une circulation maîtrisée et précise : nous voulons un quartier attractif et dynamique. Sans hésitation, nous soutenons le projet d'embellissement, pour un partage de l'espace ; « L'embellir oui, la démolir non ».

Échanges

- **Un participant demande : Y-a-t-il eu des comptages routiers ?**
- La Ville indique qu'il y a eu des comptages, qui ont été fournis à la maîtrise d'œuvre. De nouvelles études seront réalisées, sur les deux projets, pour valider les propositions.

- **Un participant demande : Quelle programmation est visée sur le projet de Carrefour ?**
- Yohan DEMASSE explique que la programmation, aujourd'hui imaginée est :
- Concernant le supermarché : 1700 m² de surface de vente pour le magasin (même taille que celui d'aujourd'hui)
- Concernant le parking lié au magasin et aux commerces : la programmation n'est pas encore définie, des études avec une vision prospective doivent être conduites.
- Concernant les commerces complémentaires : le groupe souhaite maintenir La Poste (300 m² environ sont prévus). Le reste de la programmation n'est pas défini. Le potentiel est important.
- Concernant les logements : un invariant donné par la collectivité est la résidence senior. Des logements familiaux seront proposés à destination de propriétaires habitants, mais aussi du locatif, et il y aura 30% de logements sociaux dans l'opération.

- **Ce même participant demande : Les recettes de cette opération immobilière seront-elles réinvesties sur le Carrefour et ses abords ?**
- Yohan DEMASSE indique que 100% des recettes vont être réinjectées. Pour Carrefour, c'est un peu plus d'investissement pour un magasin qui soit plus performant et se projette sur les décennies à venir. Il précise que les recettes de la vente des logements ne sont pas suffisantes pour financer le projet, que des fonds propres de l'entreprise seront injectés également.

- **Un participant demande : Peut-on avoir accès au cahier des charges de la MOE ?**
- La ville explique que ces documents sont des documents publics (marchés publics). Le participant est invité à faire une demande en mairie.

Temps d'atelier autour des ambitions pour l'évolution du quartier



RÉAMENAGEMENT DE LA PLACE DE LA LIBERTÉ - *Quartier Chennevières*
ATELIER PARTICIPATIF – 3 AVRIL 2024



Déroulé des travaux en groupe

3 tables rondes

Rappel des éléments de diagnostic – 5 minutes

1 rapporteur est désigné à chaque table – 5 minutes

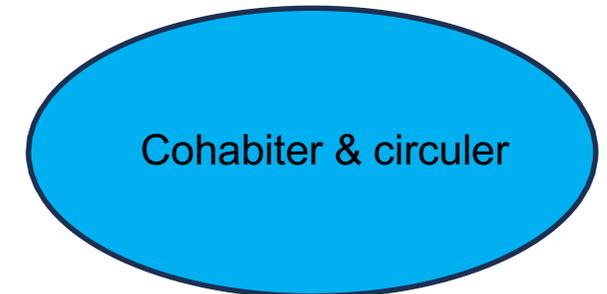
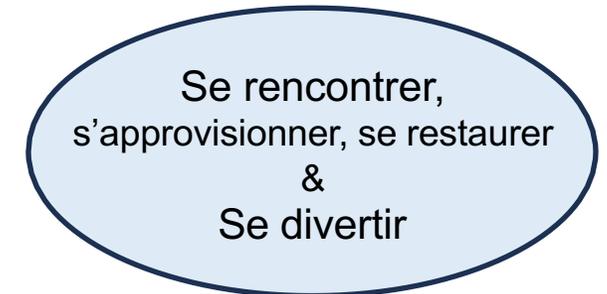
- Le rapporteur est chargé de compléter les supports à partir des propositions du groupes et de restituer les travaux du groupe en fin d'atelier

3 temps de travail 30 minutes

Travaux en groupe pour chaque thème – 20 minutes

- Le groupe étudie les images de référence et décide ensemble celles qui sont conservées et celles qui sont écartées. Il positionne celles retenues sur la carte.
- Les échanges sont synthétisés par le rapporteur dans le tableau de synthèse pour sa table

Le rapporteur présente la synthèse des échanges de sa table – 5 minutes



Rappel des éléments de diagnostic

Flâner, se balader
&
Respirer

• Les points de consensus

- **Le trafic trop important sur et autour de la place de la Liberté** : les participants pointent notamment la question des flux de transit qui ne s'arrêtent pas dans le quartier et n'ont ainsi que des impacts négatifs. (notamment poids-lourds)
- **Le manque de lisibilité (et de sécurité) des circulations autour de la place de la Liberté** : Repenser le plan de circulation (double sens, etc), améliorer la signalétique, réduire la vitesse dans ce secteur, renforcer la visibilité des passages pour piétons
- **La nécessité de sécuriser les parcours pour les modes doux (vélos et piétons)** : pistes cyclables protégées ; amélioration des trottoirs, passages pour piétons, etc.

• Les points en débat

- **Les impacts négatifs possibles** d'un report de flux depuis la place vers les rues périphériques VS. les propositions d'itinéraires de contournement
- **L'enjeu du stationnement** : des positionnements s'affrontent entre importance des parkings pour le commerce VS. Confort de pouvoir se garer à proximité VS. Nécessité de réduire la place de la voiture pour retrouver des espaces publics de qualité / apaisés
- **La place du stationnement** : Si aucun consensus ne se dégage, beaucoup de proposition vont dans le sens d'un regroupement du stationnement en souterrain ou au niveau du *Carrefour Market*.

Rappel des éléments de diagnostic

Se rencontrer,
s'approvisionner, se restaurer
&
Se divertir

• Les points de consensus

- **La baisse de qualité de l'offre commerciale et la volonté d'inverser cette tendance** : faire revenir des commerces de bouche, créer un véritable parcours commercial, des cafés avec terrasses
- **La besoin d'animer davantage le quartier** : manifestations culturelle, festivités, marché des producteurs locaux, etc.
- **Le maintien des services locaux** : services publics, médecins, acteurs de la santé, ...

LES PRINCIPAUX COMMERCES ATTENDUS :

- Commerces de bouches (poissonnerie, fromagerie, boucherie, épicerie Bio / Local)
- Équipement du quotidien : bricolage, quincaillerie

• Les points en débat

- **Diversifier les activités** (Coworking, lieux culturel...) **VS. conforter les activités existantes** (manque d'activité traditionnel de centre-ville)
- **Les effets des modifications de stationnement sur l'activité des commerces** (bénéfices d'une zone de partage, impacts d'une réduction des places de stationnement)

→ NB : Il serait intéressant d'apporter des éléments chiffrés sur ce sujet.

Le diagnostic réalisé par la Ville

Se rencontrer,
s'approvisionner, se restaurer
&
Se divertir

Population Evolution 2010 à 2017



+ 7,6% sur l'Iris de proximité; +3,93% sur le quartier ; +1,31% ville



23% de la population est « sénior » sur la Ville c'est 21%
+ important sur l'Iris de proximité avec 25%



Rajeunissement sur l'Iris de proximité : + 2 points pour les « – 25 ans »
Porté par une augmentation du nombre de familles +7,89%



+3 pts d'indice pour les retraités sur le quartier
Evolution du taux de chômage. +3,1 pts

Le diagnostic réalisé par la Ville

Se rencontrer,
s'approvisionner, se restaurer
&
Se divertir

Commerce Evolution 2010 à 2019



Pas d'évolution significative sur le nombre de commerces.
Taux de vacance commerciale faible.



Activité Culture/ Loisirs & Equipement de la personne ont fortement diminué au profit
d'activités de service
Part des commerces de service plus importante (50 %) par rapport à la composition du tissu
commercial conflanais

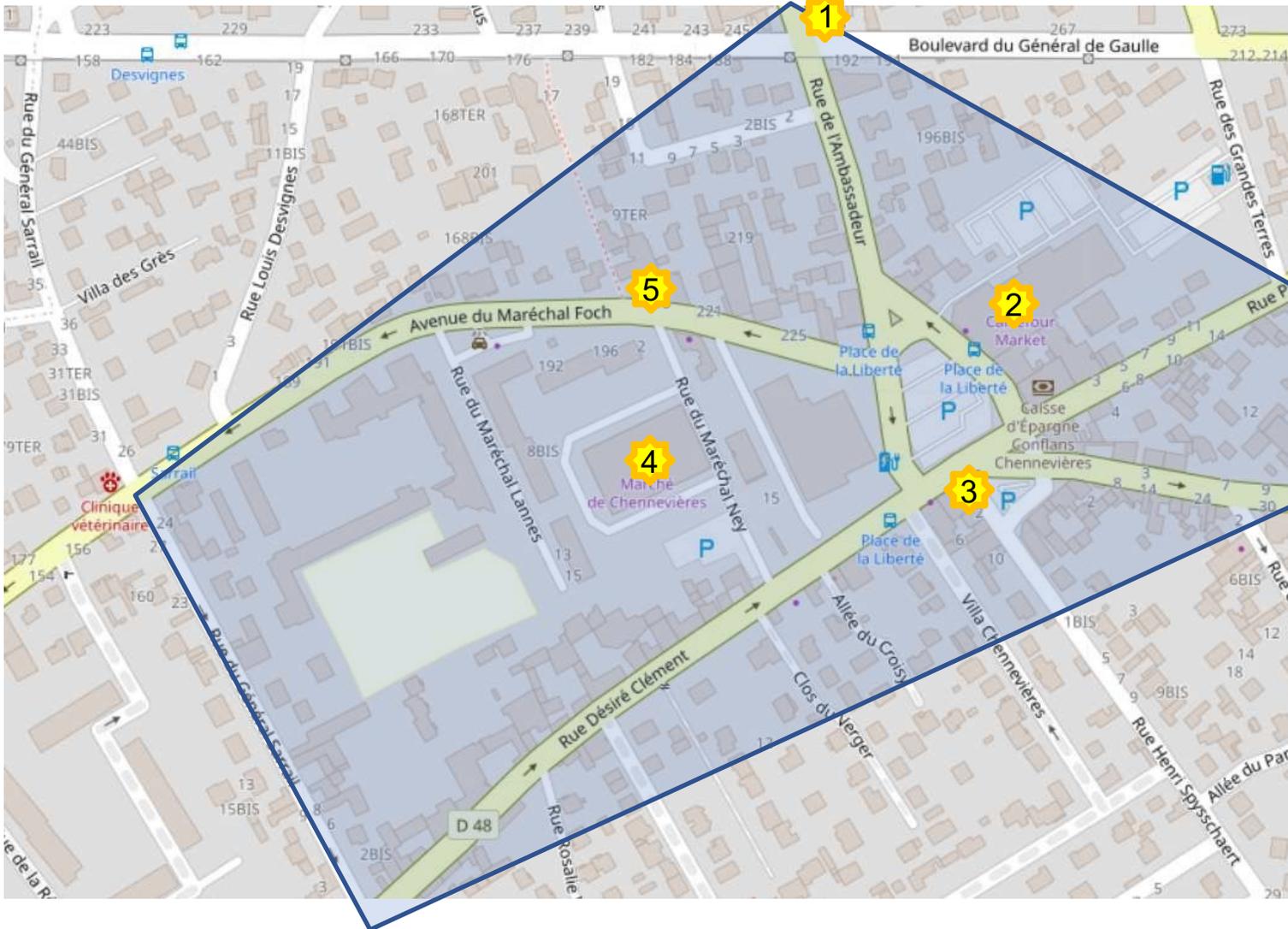


Place de la liberté :
30% des cellules commerciales ont changé d'enseigne
Tissu commercial distendu avec des locomotives commerciales éparpillées sur la zone
d'études

Le diagnostic réalisé par la Ville

Zoom Locomotives Commerciales

Se rencontrer,
s'approvisionner, se restaurer
&
Se divertir



- 1 La Cave des Ambassadeurs
- 2 Carrefour Market
- 3 Pharmacie Chennevières
- 4 Marché Couvert
- 5 Picard

Éparpillement des locomotives commerciales sur le quartier Chennevières.

Le diagnostic réalisé par la Ville

Se rencontrer,
s'approvisionner, se restaurer
&
Se divertir

Synthèse des constats

- Pas d'évolution significative de la vacance commerciale, mais une mutation de l'offre commerciale proposée avec une prédominance d'une offre autour des services (Santé, banques ...); 30% des cellules commerciales de la place de la liberté qui ont changé d'enseigne.
- Vieillesse de la population sur le quartier malgré un effet inverse sur la zone de proximité qui voit la part des -25 ans augmenter. La part des séniors reste plus importante que sur l'ensemble de la ville.
- Un quartier épargné par le chômage au début des années 2010 qui a été rattrapé pour voir son taux passé au-dessus du taux de chômage moyen de la ville.
- Tissu commercial distendu avec des locomotives commerciales éparpillées sur la zone d'étude
- Attractivité des façades commerciale faible et peu lisible.

Rappel des éléments de diagnostic

Cohabiter & circuler

• Les points de consensus

- **Peu d'appétence pour un déplacement du marché** (investissement, menace pour le marché, travaux très lourds) ;
- La nécessité **d'animer la place**, même ponctuellement (marché bio, évènement, etc.). Cela va dans le sens de l'esprit village et de la convivialité qui sont régulièrement cités comme des préalables importants au bon développement du quartier.
- Une volonté de penser **l'utilisation des halles** : trouver des fonctions complémentaires pour animer le lieu hors des 2 demies-journées de marché
- La nécessité de **repenser les circulations** autour de la place de la Liberté
- L'importance d'amener de **la nature en ville**
- Un travail sur la **qualité des espaces publics** et notamment les trottoirs (entretien, largeur, éclairage)

• Les points en débat

- **La place des parkings** : une volonté de conserver un accès facile à la place vs. une demande d'apaiser les circulations. Le sujet est particulièrement prégnant sur la place. De nombreuses propositions interrogent la fonction du petit parking face au magasin de chaussures (espace vert, parking vélo, etc.)
- **L'ambiance de la place, une majorité exprime une volonté d'apaiser la place mais les approches sont différentes** : un lieu événementiel, un lieu jardin, un espace festif, des terrasses, des commerces, etc.
- **La place de la voiture** : Une grande majorité souhaite améliorer les mobilités autour de la place mais sans forcément réduire ou contraindre l'usage de la voiture

Synthèse Collective

- **Restitution des travaux à la Table A**
 - Éléments souhaités par les participants :
 - L'exemple d'une autre place est évoqué, celui de la place du 14 juillet à Houilles, avec une terrasse éphémère qui est devenue permanente est mentionné. La possibilité de faire évoluer cet espace dans le temps est très appréciée par les participants.
 - La modularité est appréciée : avec différentes activités, différents aménagements, pas figés dans le temps, qui puissent suivre les saisons. Par exemple : des jeux qui ne soient pas fixes.
 - Végétalisation de la place : une végétation libre, pas trop structurée et géométrique.
 - Commerces : besoin de diversification de l'offre.
 - Des circulations vélos qui doivent rester sur le pourtour de la place, ne pas la traverser ni déambuler sur celle-ci.
 - Éléments qui font débat parmi les participants :
 - Est-ce qu'on a une seule place, deux places... ?
 - Garder deux ambiances mais une place unie : partie modulable avec végétation et une partie commerces.
 - Place de l'eau : « c'est bien vu car on a besoin de fraîcheur et ça a du charme ». Mais inquiétude sur la place que cela prend. Et questionnements sur la forme : fontaine, ou autre...

Synthèse Collective

- **Restitution des travaux à la Table B**
- **Éléments souhaités par les participants :**
 - Plus de commerces et d'activités.
 - La création d'un parc dans le prolongement du manège.
 - Sur l'avenue Maréchal Foch, pas de poubelle, pourquoi !? Sur la place, cela pourrait devenir problématique.
- **Éléments rejetés par les participants :**
 - La réduction des places de parking, notamment avec 500 habitants en plus.
 - La création d'un skatepark.
- **Éléments qui font débat parmi les participants :**
 - La ville n'a pas compétence sur la voirie, les espaces verts, etc. Grand Paris Seine & Oise (GPSEO) a repris les compétences. Il doit y avoir une grande attention à la maintenance et l'entretien des espaces verts.
 - Comment garder la place embellie ?

Synthèse Collective

- **Restitution des travaux à la Table C**
- **Éléments souhaités par les participants :**
 - Cette place pourrait donner plus d'importance au fait d'y flâner, de pouvoir prendre un verre en terrasse
 - Il pourrait y avoir des kiosques éphémères et modulables
 - Il doit y avoir plus de végétalisation et d'ombrage
 - Il faut retrouver des aires de jeux pour les jeunes enfants
 - Il faut donner plus de place aux vélos
 - Il faut faciliter l'accès de cette place aux seniors. Pourquoi pas des bancs, des murets pour s'arrêter
- **Éléments rejetés par les participants :**
 - Un parking souterrain sous la place
 - Pas de city stade ou de bouldrome
- **Éléments qui font débat parmi les participants :**
 - Comment préserver un équilibre entre les besoins du stationnement, du végétal, des événements type fête foraine (camions de 10 mètres de haut).
 - Petit débat sur la présence de l'eau sur la place.

MERCI !

www.conflans-sainte-honorine.fr

RÉAMÉNAGEMENT DE LA PLACE DE LA LIBERTÉ - *Quartier Chennevières*
ATELIER PARTICIPATIF – 3 AVRIL 2024

